

誰もが能力を最大限に



発揮し活躍できるフィールドがある

― 設立から50年以上、 豊富な商材で街づくりに貢献

1973(昭和48)年の設立以来、エクステリアの卸販売と施工を手掛けるBtoB企業として、街づくりに貢献してまいりました。エクステリアとは、建物の外構や外まわり空間全体のことを指し、身近なところでは、住まいの門扉やカーポートなどです。当社は扱う商品の幅広さを強みに、住宅向けエクステリアから商業施設や公共施設で使用される設備まで、その現場に最適なものを提案し、販売・工事を行っています。設立から50年以上、目まぐるしく変化する時代のなかで、これまで成長し継続してこられたのは、共に働く従業員の存在があってこそ。そんな想いを根底に当社では誰もが成長し活躍できる体制づくりと、高いモチベーションを維持しながら働ける環境整備に力を注いでいます。

― ワークライフバランスを重視し のびのびと活躍できる環境を整備

その一環として大切にしているのが「適材適所」という考え方。人にはそれぞれ能力があり、その能力を伸ばせるか伸ばせないかは、環境が大きく影響します。当社では1人ひとりの能力が最大限に発揮できるよう、「ジョブチェンジ制度」を導入。「自分にはこっちの方が向いているかもしれない」「あの仕事に挑戦してみたい」など、社員の意志を尊重し、意欲を後押しする制度です。実際に職種や勤務する事業所を変えながら、幅広い経験を積み自分にとってやりがいのある仕事を見つける社員も多くなります。新しい挑戦をしようと思った時に、転職ではなく社内での新境地を見つけられる仕組みになっています。

また、仕事に打ち込むために、私自身も大切にしているのがワークライフバランスの充実です。各種休暇制度を整備し、従業員の心身のリフレッシュを実践。気兼ねなく休める雰囲気があり、年間7日付与される

有給休暇を合わせると、年間休日は132日になります。このほか、ライフステージを理由にキャリアを諦めることがないよう、産休・育休はもちろん、復帰後の短時間勤務などの制度も充実。家族との時間を大切にしたいから、配偶者出産休暇や男性社員の育児休暇なども設け、取得実績もあります。

― 成長とやりがいを実感できる 独自の研修制度で若手を育成

そして、「人の成長なくして会社の発展・継続はない」をモットーに、人材育成に最大限の力を注いでいます。新入社員研修は1年7カ月あり、社会人マナーから商品知識、実務に活かせる応用編まで、効果の高い内容を実施。勉強会には私も講師として、自らの経験や知識を新入社員にレクチャーしています。「学生と社会人の違いは？」という問いをよくするのですが、答えはテストの有無だと私は考えています。学生時代はテストの点数によって理解度ははかれますが、社会人になると判断することが難しく、そこで、勉強会後は必ず内容を振り返り、理解できたこと、できなかったことをレポートにまとめて提出。次の勉強会でその質問に私が答える反復学習を、入社後1カ月、3カ月、6カ月と定期的に行います。1年の節目では、学びの集大成を発表するプレゼンテーションに挑戦。緊張しながらも発表を終えた新入社員たちは、達成感に満ちた表情を見せてくれます。

自分らしい成長や活躍、柔軟に働ける環境の整備を進めてきたひとつの成果として、直近3年の新卒採用の定着率は90%。今後も現状に満足することなく、時代に合わせた就業規則の改定や、環境の改善に努めていきたいと考えています。

当社では、インターンシップを実施しています。私が指導する勉強会を見学できる機会もあり、新入社員と社長のリアルな距離感なども見ていただけます。オンラインもありますので、ぜひ気軽に参加して社風を感じていただけたら幸いです。

グリーン 株式会社

代表取締役社長
隅田 洋氏

- ▶ 所在地 大阪府八尾市八尾1-221
- ▶ 設立 1973(昭和48)年6月
- ▶ 従業員数 65名
- ▶ 売上高 26億4,200万円(2024(令和6)年10月期)
- ▶ 事業内容 住宅エクステリア商品の卸販売・施工、各種石材の化粧ブロック卸販売・施工、外構のガーデン設計・管理・施工、環境・パブリック資材の卸販売・施工
- ▶ URL <https://www.green1973.co.jp>

1964(昭和39)年大阪府八尾市生まれ。大学で法律を学んだあと銀行に就職。業務にそむくが、2年後創業である父の跡を継ぐためグリーン株式会社に入社。各現場で経験を積み2011(平成23)年より代表取締役となる。「正直、率直、素直」の3つの「直」を大切に、人材育成に力を入れている。

企業公式サイト

